

Правила проведения конкурса «Дерево желаний»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила определяют условия, порядок организации и проведения конкурса для посетителей LG POP-UP Store магазина под условным названием «Дерево желаний» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс не является лотереей, игрой, основанной на риске, стимулирующим мероприятием, публичным обещанием награды, публичным конкурсом и иным основанном на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
- 1.3. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Лаборатория инноваций» (ОГРН 1187746551123, ИНН 7720431412, адрес: 127473, Москва, Краснопролетарская улица, д.16, стр.1, помещение II, комната 32) (далее - Организатор)
- 1.4. Оператором Конкурса выступает: Общество с ограниченной ответственностью «Джи П Ар Рус» (сокращенно ООО «Джи П Ар Рус», ИНН 7710881050, КПП 771001001, ОГРН 1117746010403, адрес: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58) (далее – Оператор).
- 1.5. Информация об условиях конкурса «Дерево желаний» и настоящие Правила опубликованы на сайте: <https://rushop.lg.com/>
- 1.6. Срок проведения Конкурса с 00:00 часов 10 декабря 2021 года до 23:59 часов 31 января 2022 года. Конкурс может быть продлен по решению Организатора.
- 1.7. Срок подачи Конкурсных работ с 00:00 часов 10 декабря 2021 года по 23:59 часов 10 января 2022 года включительно.
- 1.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. Участвовать могут все лица, соответствующие критериям Участника и имеющие возможность выполнить условия, указанные в п. 7.1. Правил.
- 1.9. POP-UP магазин – временная точка продаж техники LG.
- 1.10. Адрес LG POP-UP магазина – г. Москва, Ходынский бульвар, д. 4, 1-й этаж, центральный атриум (возле аквариума) ТРЦ «Авиапарк».
- 1.11. **Конкурс реализуется с помощью социальной сети Instagram.**
- 1.12. Призы участвующие в Конкурсе: телевизоры LG A1 48" 4K Smart OLED.
- 1.13. Количество призов ограничено в соответствии с настоящими правилами Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. **Цели Конкурса** - маркетинговое или рекламное мероприятие, проводимое Оператором Организатора, в LG POP-UP магазине, направленное на стимулирование продаж продукции (товаров) компании LG – телевизоров LG OLED, а также формирование и увеличение лояльности потребителей к товарам представленным в LG POP-UP магазине.

2.2. Задачи Конкурса:

- демонстрация товаров компании LG – телевизоров LG OLED;
- демонстрация LG POP-UP магазина;
- создание и распространение фото- и видеоматериалов в социальной сети Instagram, содержащих информацию, изображения, отзывы и ссылки на товары компании LG;
- распространение фотографий и видеороликов о телевизорах LG OLED в социальной сети Instagram;
- выявление и поддержка лучших видеороликов.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса может являться любое дееспособное физическое лицо, являющееся совершеннолетним лицом принявшее (акцептировавшее) настоящие Правила Конкурса. Участие несовершеннолетних лиц допускается только с согласия их законных представителей, которые несут ответственность за их действия и дают от их лица полное согласие и принятие условий и правил проведения Конкурса.
- 3.2. Участниками Конкурса не могут быть юридические лица любой организационно-правовой формы.
- 3.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора или Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей.
- 3.4. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.5. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий согласно п. 7.1. подразумевает, что Участник полностью ознакомлен и согласен со всеми пунктами настоящих Правил, что означает:

3.5.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором и Оператором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором и Оператором требованиями к участию в Конкурсе;

3.5.2. Принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения конкурса: с 00:00 часов 10 декабря 2021 года до 23:59 часов 31 января 2022 года.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

4.2.1. Этап 1 – Создание и подача Конкурсных работ для участия в конкурсе (Далее – Заявка): с 00:00 часов 10 декабря 2021 года до 23:59 часов 10 января 2022 включительно.

4.2.2. Этап 2 - Модерация Заявок Участников Организатором: с 00:00 часов 10 декабря 2021 года до 23:59 часов 12 января 2022 включительно.

4.2.3. Этап 3 - Оценка работ Жюри Конкурса: с 10:00 до 23:00 13 января 2022 года

4.2.4. Этап 4 - Объявление результатов Конкурса и вручение призов: с 10:00 до 21:00 14 января 2022 года.

4.2.5. Этап 5 – Доставка приза: с 10:00 до 23:00 с 14 января по 31 января 2022 года.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Место съемки: LG POP-UP магазин в ТРЦ «Авиапарк».

5.2. Содержание фотографии или видеоролика: креативная фотография или видео о телевизоре LG OLED.

5.3. Требования к видеоролику:

- видеоролик не длиннее 30 секунд;
- кадры и информация про телевизор LG OLED занимают не менее 15 секунд;

5.4. Фотография или видеоролик должны быть размещены в личном открытом аккаунте Instagram Участника Конкурса с хештегом (пометкой): #хочуLGOLED. Также для участия необходимо подписаться на официальный аккаунт LG Россия lg_rus.

В сопроводительном тексте к фотографии или видеоролику Участник Конкурса должен ответить на вопрос: «Почему я хочу телевизор LG OLED?».

5.5. Участник вправе опубликовать неограниченное количество Конкурсных работ в рамках проводимого Конкурса, соответствующих требованиям п.п. 5.1.-5.4., однако, вне зависимости от количества поданных Конкурсных работ, по итогам оценки Конкурсных работ, не более 1 (одной) работы Участника может быть признано призовой, а Участник объявлен Победителем только 1 (один) раз.

5.6. Содержание Конкурсных работ должно соблюдать действующие законы Российской Федерации и цензуры, а также не нарушать права третьих лиц.

5.7. Победители Конкурса обязаны подписать с Оператором Согласие на передачу исключительных прав на фотографию или видеоролик (право на публикацию фотографии или видеоролика в аккаунтах Организатора в социальных сетях).

5.8. Участники Конкурса дают свое согласие на воспроизведение, показ неограниченному числу лиц – Конкурсной работы, которая может быть опубликована (репост) на аккаунтах компании LG и иных лиц в социальных сетях, в том числе Instagram, Facebook и ВКонтакте. Срок публикаций: бессрочно. Территория распространения: весь мир. Передача вышеуказанных прав на Конкурсную работу (видеоролик) осуществляется на безвозмездной основе.

6. Критерии оценки Конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- в финал Конкурса попадает 10 (десять) фотографий или видеороликов, набравших наибольшее количество лайков в социальной сети Instagram;
- Жюри Конкурса отбирает лучшие 3 (три) фотографии или видеоролика – Конкурсные работы из числа финалистов. Призеры отбираются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, оригинальность, творческая концепция, качество исполнения.

6.2. Расчет итогового балла Конкурсной работы осуществляется по следующей форме:

$I = СЗТ + ОР + ТК + КИ$, где

I – итоговый балл, (максимально – 20 (двадцать) баллов)

СЗТ - Соответствие заявленной тематике (максимально – 5 (пять) баллов),

ОР - Оригинальность работы (максимально – 5 (пять) баллов),

ТК - Творческая концепция (идея) (максимально – 5 (пять) баллов),

КИ - Качество исполнения (максимально – 5 (пять) баллов).

6.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- авторизовавшееся в Социальной сети несколько раз, в том числе с указанием разных данных о себе;
- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) подписчиков в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) аккаунты/страницы;
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в аккаунте/на странице;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность (совершающее действия), направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях;
- осуществляющее любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих Правил и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

7. Правила Конкурса

7.1. Условия проведения 1 этапа Конкурса – **Подачи Заявок на участие в Конкурсе:**

7.1.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, Участник, соответствующий условиям п. 3 настоящих Правил, должен:

- Посетить LG POP-UP магазин в ТРЦ «Авиапарк»;
- Сделать фотографию или отснять видеоролик, соответствующие требованиям, описанным в разделе 5 настоящих Правил Конкурса:
 - Место съемки: LG POP-UP магазин в ТРЦ «Авиапарк».
 - Что нужно снять: креативная фотография или видео о телевизоре LG OLED.
 - Фотография или видеоролик должны быть размещены в личном аккаунте Instagram Участника Конкурса с хештегом (пометкой): **#хочуLGOLED**.
 - В сопроводительном тексте (комментарий) к фотографии или видеоролику Участник Конкурса должен ответить на вопрос: «Почему я хочу телевизор LG OLED?».
 - Личный аккаунт Instagram Участника должен быть открыт на весь период проведения Конкурса.

7.1.2. Участник может подать на рассмотрение неограниченное количество Заявок (неограниченное количество фотографий или видеороликов) для участия в конкурсе с Конкурсными работами, соответствующими разделу 5 настоящих Правил.

7.1.3. При подаче нескольких Конкурсных работ, Оператор регистрирует каждую из них как отдельную Заявку.

7.2. Условия проведения 2 этапа Конкурса – **Модерация Заявок Участников:**

7.2.1. При получении заявки (публикации фотографии или видеоролика с хештегом, пометкой) Оператор фиксирует получение Заявки с данными участника и ссылкой на Конкурсную работу в электронной таблице (далее – Электронная таблица) в порядке возрастания по времени и дате получения и производит модерацию - проверку Заявки Участника и его Конкурсной работы на соответствие настоящим Правилам.

7.2.2. В случае успешного прохождения модерации, Заявке присваивается статус «Одобрена».

7.2.3. В случае непрохождения модерации, Заявке присваивается статус «Отклонена», а Конкурсная работа может быть отправлена Оператором на доработку Участнику с указанием комментариев для доработки.

7.2.4. Конкурсные работы, не прошедшие модерацию, не могут быть повторно зарегистрированы для участия в конкурсе в том виде, в котором они были отклонены. Однако, Участник имеет возможность произвести доработку/переработку своей Конкурсной работы согласно комментариям Оператора и подать Заявку повторно. Конкурсная работа после произведенных доработок не может быть подана на участие в Конкурсе более 2 (двух) раз.

¹ Накрутка действий — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это позволяет правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки, в том числе накрутка лайков, комментариев и пр.). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

7.3. Условия проведения 3 этапа Конкурса – **Оценки Конкурсных работ**, Жюри производят оценку с 10:00 до 23:00 13 января 2022 года.

7.3.1. Оператор загружает Жюри 10 фотографий или видеороликов прошедших модерацию и набравших наибольшее количество лайков.

7.3.2. Каждый член жюри обязан изучить все работы – финалисты.

7.3.3. Трем работам, набравшим наибольшее количество баллов по мнению членов жюри присваивается первое, второе и третье место, Участники признаются Победителями и награждаются призами.

7.3.4. По итогам подведения результатов Жюри составляет Конкурсный протокол, где фиксирует результаты проведения Конкурса.

7.4. Условия проведения 4 этапа Конкурса – **Подведение итогов Конкурса и награждение:**

7.4.1. Результаты проведения Конкурса публикуются в социальных сетях Организатора (Instagram, Facebook), а также на сайте <https://rushop.lg.com/>

7.4.2. Награждение Победителей призами осуществляется в LG POP-UP магазине в ТЦ «Авиапарк» с 10:00 до 21:00 14 января 2022 года.

8. Призовой фонд

8.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов (Далее – Приз, Призы):

8.1.1. Приз 1 – сертификат на телевизор LG A1 48" 4K Smart OLED.

8.1.2. Приз 2 – сертификат на телевизор LG A1 48" 4K Smart OLED.

8.1.3. Приз 3 – сертификат на телевизор LG A1 48" 4K Smart OLED.

8.2. Для получения Приза Победителю потребуются предоставить паспортные данные и подписать с Оператором Конкурса Договор дарения и расписку о получении приза.

8.3. В случае, если Победителем был признан несовершеннолетний Участник, паспортные данные для получения приза представляют его законные представители - родители, усыновители, опекуны или попечители, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8.4. Организатор и Оператор информируют Победителей о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

8.5. Организатор и Оператор не выступают налоговым агентом, не исчисляют, не удерживают и не перечисляют в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц.

8.6. Доставка Приза осуществляется только в пределах г. Москвы. За пределы г. Москвы Победитель самостоятельно осуществляет доставку Приза своими силами и/или за счет собственных средств.

9. Прочие условия

9.1. Участник самостоятельно несет ответственность за актуальность и достоверность информации, предоставленной Участником при заполнении договора дарения и расписки о получении приза. Участник предоставляет в том числе Организатору согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок участия в Конкурсе и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Обработка персональных данных Участников осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

9.3. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных отправив письменное заявление об этом Оператору по адресу: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58, либо по электронной почте.

9.4. Законный представитель несовершеннолетнего Участника (автора Конкурсной работы) гарантирует, что действительно является законным представителем ребенка – автора представленных на Конкурс Конкурсных работ.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник отчуждает Организатору (ООО «Лаборатория инноваций», ОГРН 1187746551123, ИНН 7720431412, адрес: 127473, Москва, Краснопролетарская улица, д.16, стр.1, помещение II, комната 32) и Оператору (ООО «Джи II Ар Рус», ИНН 7710881050, КПП 771001001, ОГРН 1117746010403, адрес: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58) неисключительные имущественные права

на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участником с целью участия в Конкурсе, в соответствии с Соглашением, которое подписывает для участия в Конкурсе. Организатор и Оператор вправе использовать Конкурсные работы в частности: воспроизведение произведения; распространение произведения; публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения; импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения; прокат оригинала или экземпляра произведения; публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения; сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по сети Интернет и в социальных сетях; сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия.

9.6. Участник также дает свое согласие на воспроизведение, показ неограниченному числу лиц и трансляцию видеоролика или фотографии – Конкурсной работы, которая может быть опубликована на аккаунтах компании LG и иных лиц (например, включая, но не ограничиваясь, амбассадоры компании LG) в социальных сетях, в том числе Instagram, Facebook и ВКонтакте.

9.7. Срок публикаций Конкурсной работы в аккаунтах Организатора: бессрочно. Территория распространения: весь мир.

9.8. Передача вышеуказанных в п.п. 9.6., 9.7. и 9.8. авторских прав на Конкурсную работу (видеоролик) осуществляется на безвозмездной основе.

9.9. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.10. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.11. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.12. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на доставку Приза за пределы г. Москва), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора и/или Оператора.

9.13. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления Приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.

9.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.15. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.17. Оператор вправе приостановить / досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение.

9.18. Оператор Конкурса оставляет за собой право не вступать в какие-либо переговоры (устные и письменные) либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

9.19. Организатор вправе в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое нарушает/подделывает или извлекает выгоду из любого нарушения/подделки процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или

причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом, а также в случае возникновения сомнений у Организатора в подлинности «страницы» Участника в Социальной сети, в которой проводится Конкурс, если Участник не доказал обратное. Решение об отстранении (или запрете) лица от участия в Конкурсе обжалованию не подлежит, и Организатор оставляет за собой право не объявлять причину отстранения лица от участия в Конкурсе. Организатор имеет право заблокировать Участника Конкурса и, по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Приза.

9.20. Участник соглашается с тем, что в случае признания его Победителем, он по просьбе Организатора ((ООО «Лаборатория инноваций», ОГРН 1187746551123, ИНН 7720431412, адрес: 127473, Москва, Краснопролетарская улица, д.16, стр.1, помещение П, комната 32) принимает участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателем соответствующего приза без выплаты за это дополнительного вознаграждения и безвозмездно предоставляет Оператору (ООО «Джи П Ар Рус», ИНН 7710881050, КПП 771001001, ОГРН 1117746010403, адрес: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58) права на использование его имени, фамилии, наименования личного аккаунта в Социальной сети и материалов, изготовленных в связи с его участием в Конкурсе, для информирования о выигрыше и при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Оператору.