

# Правила проведения конкурса «Открой LG gram»

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила определяют условия, порядок организации и проведения конкурса для посетителей POP-UP магазина LG gram под условным названием «Открой LG gram» (далее – Конкурс).
- 1.2. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «ЛГ Электроникс РУС» (ОГРН 1045011656084, ИНН 5075018950, адрес: 143160, Московская область, Рузский район, территория С.П. Дороховское 86 км. Минского шоссе, д. 9) (далее - Организатор)
- 1.3. Оператором Конкурса выступает: Общество с ограниченной ответственностью «Джи II Ар Рус» (сокращенно ООО «Джи II Ар Рус», ИНН 7710881050, КПП 771001001, ОГРН 1117746010403, адрес: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58) (далее – Оператор).
- 1.4. Информация об условиях конкурса «Открой LG gram» и настоящие Правила опубликованы на сайте: <https://www.lg.com/ru/lgramstore>
- 1.5. Участниками Конкурса являются посетители POP-UP магазина LG gram расположенного в ТРЦ «Авиапарк».
- 1.6. POP-UP магазин – временная точка продаж техники LG.
- 1.7. Адрес POP-UP магазина LG gram – г. Москва, Ходынский бульвар, д. 4, 1-й этаж, центральный атриум (возле аквариума) ТРЦ «Авиапарк».
- 1.8. Срок проведения Конкурса (срок подачи Конкурсных работ) – с 17 августа 2021 года до 26 сентября 2021 года. Конкурс может быть продлен по решению Организатора.
- 1.9. Суть Конкурса заключается в съемке видеороликов посетителей POP-UP магазина LG gram об их первом знакомстве с ноутбуком LG gram и публикацией данного ролика в социальной сети Instagram.
- 1.10. Призы участвующие в Конкурсе: ноутбук LG gram 14", ноутбук LG gram 16" и ноутбук LG gram 17".
- 1.11. Количество призов ограничено в соответствии с настоящими правилами Конкурса.

## 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса - маркетинговое или рекламное мероприятие, проводимое Оператором Организатора, в открывшемся 16.08.2021 года POP-UP магазине LG gram, направленное на стимулирование продаж продукции (товаров) компании LG, а также формирование и увеличение лояльности потребителей к товарам представленным в POP-UP магазине LG gram.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- демонстрация товаров компании LG;
- демонстрация нового POP-UP магазина LG gram;
- создание видеороликов по товарам компании LG;
- распространение видеороликов о товарах компании LG в социальной сети Instagram;
- выявление и поддержка лучших видеороликов.

## 3. Участники Конкурса

- 3.1. Участником Конкурса может являться любое дееспособное физическое лицо, являющееся совершеннолетним лицом принявшее (акцептировавшее) настоящие Правила Акции.
- 3.2. Участниками Конкурса не могут быть юридические лица любой организационно-правовой формы.
- 3.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора или Оператора, аффилированные с Организатором или Оператором лица, члены их семей.
- 3.4. Участники Конкурса имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.5. Факт подачи заявки в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий согласно п. 7.1. подразумевает, что Участник полностью ознакомлен и согласен со всеми пунктами настоящих Правил, что означает:
  - 3.5.1. Полное и безоговорочное принятие участником установленных Организатором и Оператором условий и правил проведения Конкурса и согласие с установленными Организатором и Оператором требованиями к участию в Конкурсе;
  - 3.5.2. Принятие участником обязательств по соблюдению установленных Организатором условий и правил проведения Конкурса.

#### 4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения конкурса: с 17 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

4.2.1. Этап 1 – Подача Конкурсных работ для участия в конкурсе (Далее – Заявка): с 17 августа 2021 года по 26 сентября 2021 включительно.

4.2.2. Этап 2 - Модерация Заявок Участников Организатором: с 16 сентября 2021 года по 28 сентября 2021 включительно.

4.2.3. Этап 3 - Оценка работ Жюри Конкурса: 29 сентября 2021 года

4.2.4. Этап 4 - Объявление результатов: 30 сентября 2021 года.

#### 5. Требования к конкурсным работам

5.1. Место съемки: POP-UP магазин LG gram в ТРЦ «Авиапарк».

5.2. Содержание видеоролика: видео о первом знакомстве с ноутбуком LG gram.

5.3. Требования к видеоролику:

- видеоролик не длиннее 30 секунд;
- кадры и информация про ноутбук LG gram занимают не менее 15 секунд;
- видеоролик рассказывает про качества ноутбука LG gram (вес, оснащенность, качества экрана и тп.);

5.4. Видеоролик размещен в личном аккаунте Instagram Участника Конкурса с хештегом (пометкой): #openLGgram и @lg\_rus .

5.5. Участник вправе опубликовать неограниченное количество Конкурсных работ в рамках проводимого Конкурса, соответствующих требованиям п.п. 5.1.-5.3., однако, вне зависимости от количества поданных Конкурсных работ, по итогам оценки Конкурсных работ, не более 1 (одной) работы Участника может быть признана призовой, а Участник объявлен Победителем только 1 (один) раз.

5.6. Содержание Конкурсных работ должно соблюдать действующие законы РФ и цензуры, а также не нарушать права третьих лиц.

5.7. Участник Конкурса обязан перед публикацией видеоролика – Конкурсной работы подписать с Оператором Согласие на передачу неисключительных прав (публикацию видеоролика в аккаунтах Организатора в социальных сетях).

#### 6. Критерии оценки Конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- в финал Конкурса попадает 10 (десять) видеороликов, набравших наибольшее количество лайков в социальной сети Instagram;
- Жюри Конкурса отбирает лучшие 3 (три) видеоролика – Конкурсные работы из числа финалистов. Призеры отбираются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, оригинальность, творческая идея, качество исполнения.

6.2. Расчет итогового балла Конкурсной работы осуществляется по следующей форме:

$I = СЗТ + ОР + ТК + КИ$ , где

I – итоговый балл,

СЗТ - Соответствие заявленной тематике,

ОР - Оригинальность работы,

ТК - Творческая концепция (идея),

КИ - Качество исполнения.

#### 7. Правила Конкурса

7.1. Условия проведения 1 этапа Конкурса – Подачи Заявок на участие в Конкурсе:

7.1.1. Чтобы принять участие в Конкурсе, Участник, соответствующий условиям п. 3 настоящих Правил, должен:

- Посетить POP-UP магазин LG gram в ТРЦ «Авиапарк»;
- Отснять видеоролик, соответствующий требованиям описанным в разделе №5 настоящих Правил Конкурса:
  - Место съемки: POP-UP магазин LG gram в ТРЦ «Авиапарк».

- Содержание видеоролика: видео о первом знакомстве с ноутбуком LG gram.
- Требования к видеоролику:
  - видеоролик не длиннее 30 секунд;
  - кадры и информация про ноутбук LG gram занимают не менее 15 секунд;
  - видеоролик рассказывает про качества ноутбука LG gram (вес, оснащенность, качества экрана и тп.).
- подписать с Оператором Согласие на передачу неисключительных прав (публикацию – «репосты» видеоролика в аккаунтах Организатора в социальных сетях) и согласие на обработку персональных данных.
- разместить видеоролик в личном аккаунте Instagram Участника Конкурса с хештегом (пометкой): #openLGgram и @lg\_rus

7.1.2. Участник может подать на рассмотрение неограниченное количество Заявок (неограниченное количество видеороликов) для участия в конкурсе с Конкурсными работами, соответствующими разделу 5 настоящих Правил.

7.1.3. При подаче нескольких Конкурсных работ, Оператор регистрирует каждую из них как отдельную Заявку.

7.2. Условия проведения 2 этапа Конкурса – Модерация Заявок Участников:

7.2.1. При получении заявки (публикации видеоролика с хештегом, пометкой) Оператор фиксирует получение Заявки с данными участника и ссылкой на Конкурсную работу в электронной таблице (далее – Электронная таблица) в порядке возрастания по времени и дате получения и производит модерацию - проверку Заявки Участника и его Конкурсной работы на соответствие настоящим Правилам.

7.2.2. В случае успешного прохождения модерации, Заявке присваивается статус «Одобрена».

7.2.3. В случае непрохождения модерации, Заявке присваивается статус «Отклонена», а Конкурсная работа может быть отправлена Оператором на доработку Участнику с указанием комментариев для доработки.

7.2.4. Конкурсные работы, не прошедшие модерацию, не могут быть повторно зарегистрированы для участия в конкурсе в том виде, в котором они были отклонены. Однако, Участник имеет возможность произвести доработку/переработку своей Конкурсной работы согласно комментариям Организатора/Оператора и подать Заявку повторно. Конкурсная работа после произведенных доработок не может быть подана на участие в Конкурсе более 2 (двух) раз.

7.3. Условия проведения 3 этапа Конкурса – Оценки Конкурсных работ, Жюри производят оценку 29 сентября 2021 года.

7.3.1. Оператор загружает Жюри 10 видеороликов прошедших модерацию и набравших наибольшее количество лайков.

7.3.2. Каждый член жюри обязан изучить все работы – финалисты.

7.3.3. Работе, набравшей наибольшее количество баллов по мнению членов жюри присваивается первое место, Участник признается Главным Победителем и награждается Главным призом согласно – Приз №1.

7.3.4. Работам, набравшим меньшее количество баллов в порядке убывания, присваивается 2 и 3 место соответственно. Участник, чья работа получила 2 место, признается Победителем №2 и получает Приз№2 согласно, Участник, чья работа получила 3 место, признается Победителем №3 и получает Приз№3.

7.3.5. По итогам подведения результатов Жюри составляет Конкурсный протокол, где фиксирует результаты проведения Конкурса.

7.4. Условия проведения 4 этапа Конкурса – Подведение итогов Конкурса:

7.4.1. Результаты проведения Конкурса публикуются в социальных сетях Организатора (Instagram, Facebook), а также на сайте <https://www.lg.com/ru/lgramstore>

## 8. Призовой фонд

8.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов (Далее – Приз, Призы):

8.1.1. Главный приз – ноутбук LG gram 17”;

8.1.2. Приз 2 – ноутбук LG gram 16”;

8.1.3. Приз 3 – ноутбук LG gram 14”.

8.2. Для получения Приза Победителю потребуется предоставить паспортные данные и подписать с Оператором Конкурса Договор дарения и расписку о получении приза.

8.3. В случае, если Победителем был признан несовершеннолетний Участник, паспортные данные для получения приза представляют его законные представители - родители, усыновители, опекуны или попечители, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## 9. Прочие условия

9.1. Участник самостоятельно несет ответственность за актуальность и достоверность информации, предоставленной Участником при заполнении договора дарения и расписки о получении приза. Участник предоставляет в том числе Организатору согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок участия в Конкурсе и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Обработка персональных данных Участников осуществляется с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

9.3. Участник вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных отправив письменное заявление об этом Оператору по адресу: 125047, г. Москва, пер. 4-й Лесной, д. 4, этаж 6, пом. 1, ком. 58, либо по электронной почте.

9.4. Законный представитель несовершеннолетнего Участника (автора Конкурсной работы) гарантирует, что действительно является законным представителем ребенка – автора представленных на Конкурс Конкурсных работ.

9.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору и Оператору неисключительные имущественные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные Участником с целью участия в Конкурсе, в соответствии с Соглашением, которое подписывает для участия в Конкурсе. Организатор и Оператор вправе использовать Конкурсные работы в частности: воспроизведение произведения; распространение произведения; публичный показ произведения, то есть любая демонстрация оригинала или экземпляра произведения непосредственно либо на экране, а также демонстрация отдельных кадров аудиовизуального произведения без соблюдения их последовательности непосредственно либо с помощью технических средств в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его демонстрации или в другом месте одновременно с демонстрацией произведения; импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения; прокат оригинала или экземпляра произведения; публичное исполнение произведения, то есть представление произведения в живом исполнении или с помощью технических средств, а также показ аудиовизуального произведения (с сопровождением или без сопровождения звуком) в месте, открытом для свободного посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, независимо от того, воспринимается произведение в месте его представления или показа либо в другом месте одновременно с представлением или показом произведения; сообщение в эфир, то есть сообщение произведения для всеобщего сведения по сети Интернет и в социальных сетях; сообщение по кабелю, то есть сообщение произведения для всеобщего с помощью кабеля, провода, оптического волокна или аналогичных средств. Сообщение кодированных сигналов признается сообщением по кабелю, если средства декодирования предоставляются неограниченному кругу лиц организацией кабельного вещания или с ее согласия.

9.6. Участник также дает свое согласие на воспроизведение, показ неограниченному числу лиц и трансляцию видеоролика – Конкурсной работы, который может быть опубликован на аккаунтах компании LG в социальных сетях, в том числе Instagram, Facebook и ВКонтакте.

9.7. Срок публикаций Конкурсной работы в аккаунтах Организатора: бессрочно. Территория распространения: весь мир.

9.8. Передача вышеуказанных в п.п. 9.6., 9.7. и 9.8. авторских прав на Конкурсную работу (видеоролик) осуществляется на безвозмездной основе.

9.9. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.10. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.11. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.12. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.13. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.14. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайтов Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

9.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.