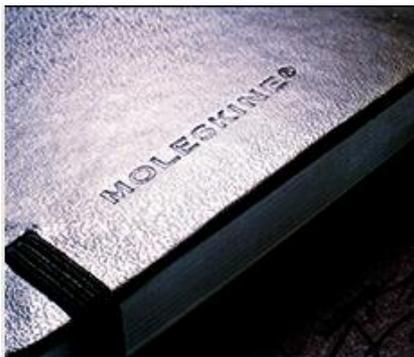




| **Moleskine**



Записная книжка **Moleskine** - современная наследница легендарной записной книжки художников и мыслителей последних двух столетий, которой пользовались для создания своих произведений Винсент Ван Гог и Пабло Пикассо, Эрнест Хемингуэй

Брюс Чатвин был первым, кто назвал своего любимца «молескин» в своей книге «[Тропы песен](#)»

В 1997 году маленькое миланское издательство Modo & Modo вернуло легенду к жизни, избрав это литературное имя для продолжения необычной традиции.

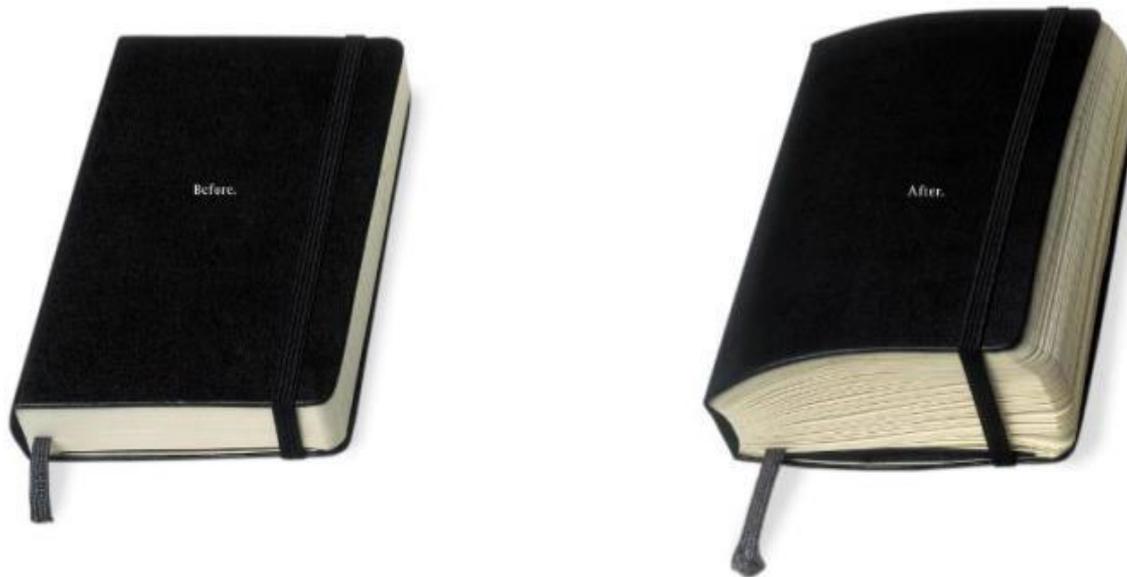


Основным фактором успеха MOLESKINE является уникальное позиционирование бренда.

Основа философии MOLESKINE :

MOLESKINE – это не просто записная книжка, а книга, которую еще предстоит написать

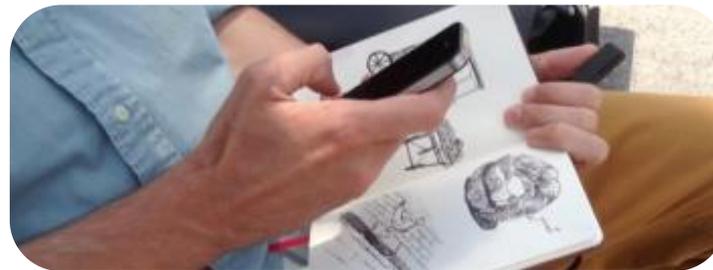
not a notebook but a book yet to be written



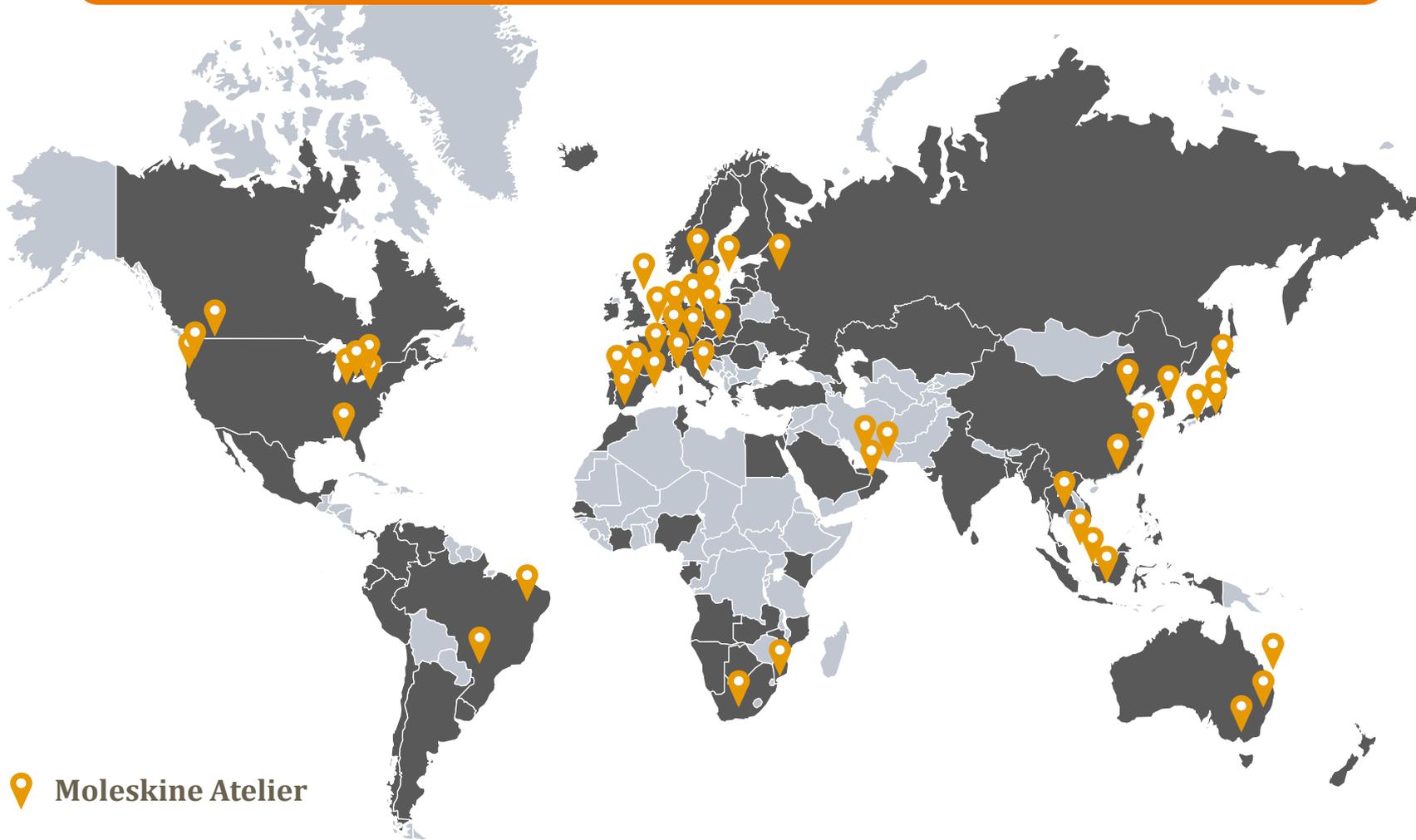
Сегодня марка Moleskine - это синоним культуры, путешествия, воображения, индивидуальности и стиля, как в реальном, так и в виртуальном мире.

Марка MOLESKINE объединяет предметы, сопровождающие нас повсюду и способные выразить нашу индивидуальность: записные книжки, блокноты, еженедельники, сумки, принадлежности для письма и для чтения, созданные для странствующей и пытливей части нашей личности.

По всему миру марка Moleskine, тесно связанная с информационными технологиями, сопровождает творческие профессии, является проводником в мир фантазий и символом современного «кочевого» образа жизни.

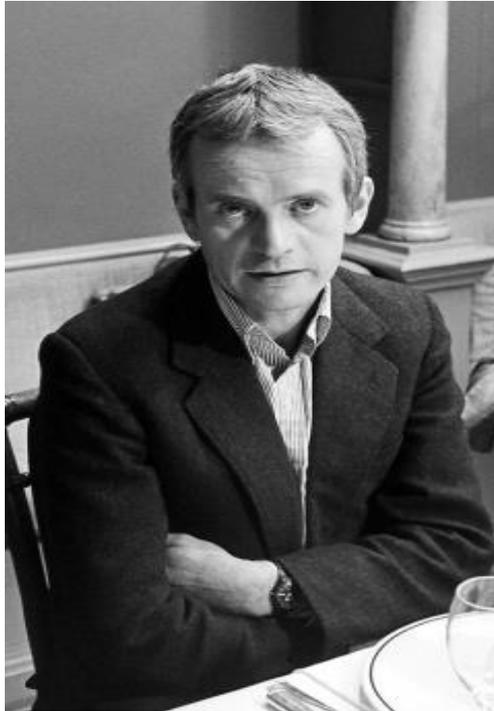


Представлен в более чем 20.000 торговых точках по всему миру
(включая 180 магазинов формата shop-in-shop)



56 собственных бутиков в 8 странах мира + 2 кафе MOLESKINE





Брюс Чатвин
«Потеря паспорта – наименьшая из бед,
потеря блокнота – катастрофа»

Основные характеристики потребителя MOLESKINE:

- Возраст 18-65 лет
- Люди, ведущие активный образ жизни
- Высшее образование
- Жители крупных городов
- Активные online пользователи
- Люди, обладающие осознанным/ неосознанным творческим восприятием

К 2020 году целевая аудитория MOLESKINE составит 320 млн. человек



Joe Gebbia – соучредитель Airbnb



Angelina Jolie



Brad Pitt



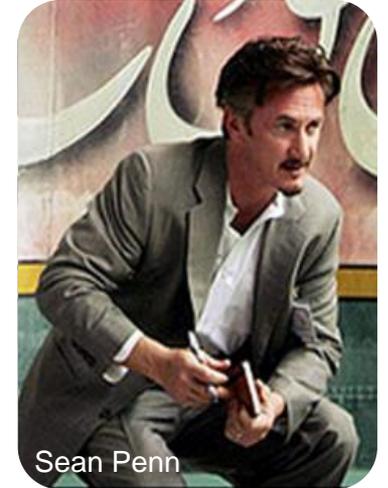
Mick Jagger



Brad Pitt



Hillary



Sean Penn



"I could never have built the Virgin Group into the size it is without those few bits of paper. I think if you're going to run a really personal airline, it's those little details that matter and therefore the notebook is an essential part of my traveling day."

Richard Branson



Victoria Beckham



Criminal Minds



Stargate SG-1



The Adjustment Bureau



The Mentalist



The Ghost Writer" (Roman Polanski)

Moleskine





Бумажная продукция Кожгалантерея Пишущие инструменты Аксессуары для цифровых устройств Товары для путешествий Moleskine+

Записные книжки
Блокноты

Journals

Art Plus

PRO Collection

Планировщики

- 102 Серия Classic
- 16+ Limited Edition
Обновляются ежегодно
- 22 Тематические записные книжки
Passion, Voyageur, City, etc

- 54 Cahier
- 40 Volant

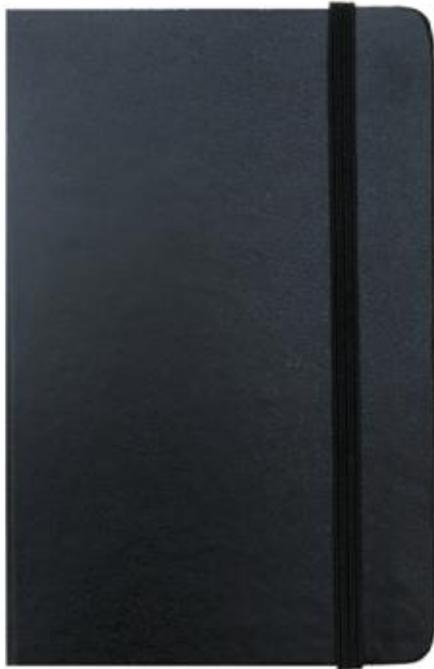
- 25 Блокноты и альбомы для профессиональных художников и музыкантов

- 29 Товары для организации раб. места дома или в офисе:
 - Профессиональные записные книжки, блокноты, клейкие листочки, конверты, папки с отделениями

- 84 Ежедневники на 12 и 18 месяцев

● 2015 SKUs number [total=420+]





Moleskine Classic Notebook – это современная наследница легендарной записной книжки художников и мыслителей последних двух столетий, которой пользовались для создания своих произведений Винсент Ван Гог и Пабло Пикассо, Эрнест Хемингуэй и Брюс Чатвин.

Переплёт блокнотов- прототипов современной записной книжки был сделан из молескина (буквальный перевод с английского – «**кротовая кожа**») – плотной хлопчатобумажной ткани, окрашенной в чёрный цвет. Прочная обложка надёжно защищала страницы из бумаги прекрасного качества



Закругленные уголки

Легко размещается в кармане или сумке, не цепляется за подкладку.



Эластичная застежка (резинка)

Выполняет функцию застежки и закладки



Бумажная информационная лента

Цветная кодировка для различных типов разлиновки

(Оранжевый = линейка, зеленый = без разлиновки, желтый = клетка, голубой = пунктир)



Страничка с данными о владельце

Для персонализации продукта



Закладка



Внутренний кармашек

Для хранения записей, визитных карточек, квитанций и другой информации.

Боковые стороны картонного расширяемого кармашка имеют тканевую отделку в цвет обложки блокнота.

В каждую записную книжку вложена карточка с историей компании MOLESKINE



Материал обложки

- Жесткая обложка → покрытие на основе PP (Polypropylene)
- Мягкая обложка → покрытие на основе PU (Polyurethane)

Износоустойчивая и водоустойчивая

Палитра обложек:

Classic Basic (классический базовый) – черный, красный

Classic Colored – разные цвета, которые периодически обновляются



Бумага

Бумага цвета слоновой кости

Плотность 70гр/м²



Тип переплета

Книжный (проклейка + прошивка)

Не закрывается при использовании

Limited Edition

- Ограниченный тираж
- Новое тематическое предложение каждые полгода

Целевая аудитория

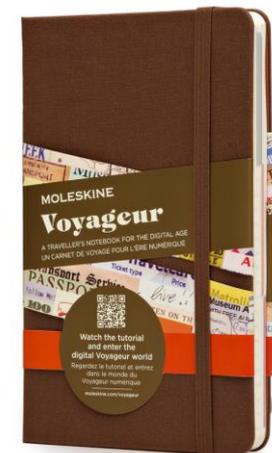
Потребители продукции MOLESKINE

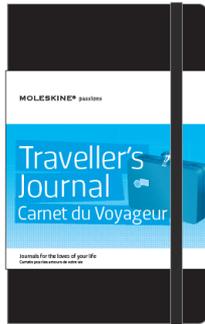
Молодежная аудитория, которая не пользуется продукцией Moleskine на регулярной основе, но которой интересны выделенные серии приуроченные к определенным событиям и посвященные знаменитым брендам



*Examples of previous limited editions

- Passions Collection - Блокноты для любимых занятий, Хобби
- City Notebooks (5 видов: Берлин, Париж, Лондон, Милан, Нью Йорк)
- Voyageur (Путешественник)





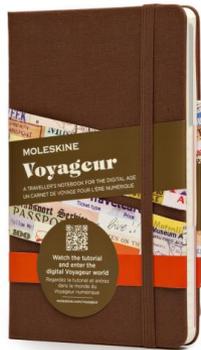
❑ Passions Collection Хобби (Путешествие, Рецепты, Ребенок, Свадьба, Вино)

- Жесткая обложка с тематическим рисунком
- Тематические разделы
- Набор наклеек в комплекте
- 3 закладки



❑ City Notebooks

- Жесткая обложка с тематическим рисунком
- Тематические разделы
- Набор наклеек в комплекте
- Подробная карта города
- 12 прозрачных накладных листов с клеевым слоем



❑ VOYAGEUR (путешественник)

- Жесткая текстильная обложка
- Тематические разделы с разной цветовой кодировки (табуляторы разного цвета) + для каждого раздела разная разлиновка страниц (линейка, точка, без линовки)
- Набор наклеек в комплекте
- 3 закладки
- Перфорация страниц



Moleskine Journals – это тонкие, легкие блокноты с мягкими обложками

1



CAHIER

Набор из 3-х блокнотов одного цвета (кроме Colour Set)



- ❑ Картонная обложка
- ❑ Внешняя прошивка корешка
- ❑ 16 последних листов с перфорацией
- ❑ Инфо кармашек
- ❑ **Тип разлиновки:**
 - линейка,
 - без разлиновки,
 - клетка
- ❑ **Размеры:**
 - **Pocket** 90x140mm
 - **Large** 130x210mm
 - **XL**190x250mm

Идеально подходит для ведения отдельных проектов

2



VOLANT

Набор из 2-х блокнотов разных оттенков (кроме черного и белого)



- ❑ PU обложка
- ❑ Раздел «В случае потери»
- ❑ Перфорация листов
- ❑ **Тип разлиновки:**
 - линейка,
 - без разлиновки
- ❑ **Размеры:**
 - **SX** 65x105mm
 - **Pocket** 90x140mm
 - **Large** 130x210mm
 - **XL**190x250mm

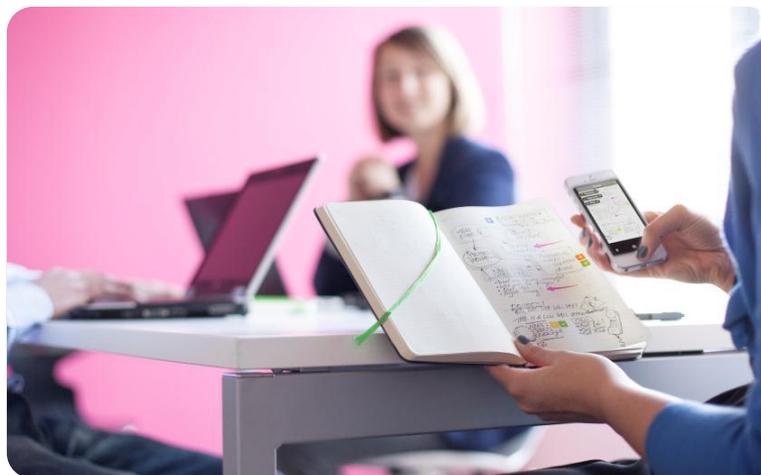
Идеально подходит для ведения отдельных проектов



Блокноты и альбомы
для профессиональных
художников и
музыкантов

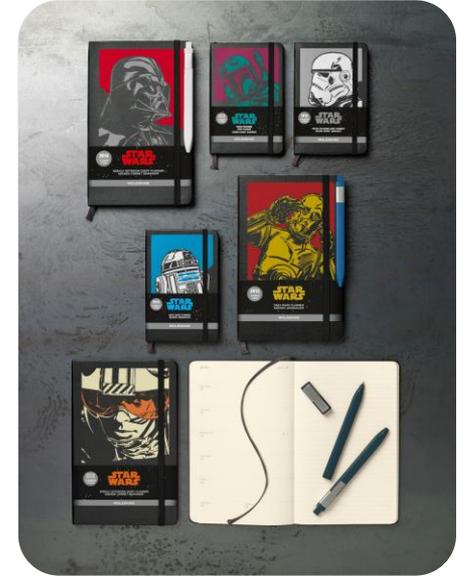


Профессиональные записные книжки для планирования и оптимизации рабочего процесса



- ❑ Список разделов с нумерацией страниц
- ❑ Набор цветных табуляторов-наклеек
- ❑ Перфорированные страницы в разделе «Список намеченных дел»
- ❑ Размеры:
 - **Large** 130x210мм
 - **XL** 190x250мм
- ❑ Двойной внутренний кармашек
- ❑ Тип обложки: жесткая, мягкая



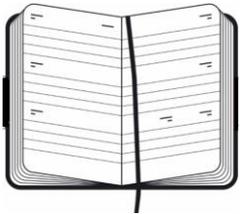


Два типа:

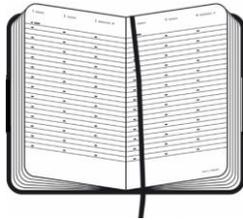
- на 12 месяцев → янв.-дек
- на 18 месяцев → июль - дек



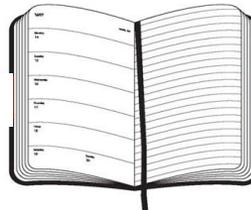
РАЗВОРОТЫ



Еженедельник горизонт.



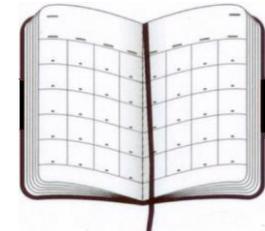
Еженедельник вертикальный



Еженедельник – записная книжка



Ежедневник



Еженедельник (месяц на странице)

COVERS

Soft

Hard



Black

Black and colored

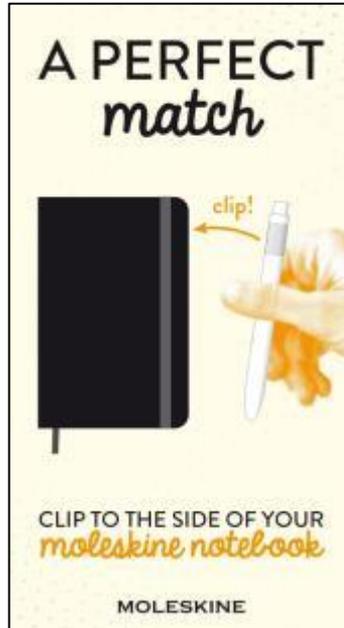
Тип обложки



РАЗМЕРЫ



Специально разработанный дизайн ручек и карандашей с уникальным (запатентованным) клипом



- ❑ **Особенность дизайна:** имеет прямоугольную форму (как легендарная записная книжка) с закругленными краями + боковое крепление клипа
- ❑ **Дизайн пиш. инструментов создан:** итальянским дизайнером Giulio Iacchetti
- ❑ **Сменный стержень**
- ❑ **Черные чернила пониженной вязкости**



Большая палитра цветов







Спасибо!