



PARKER

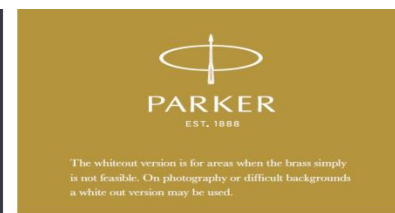
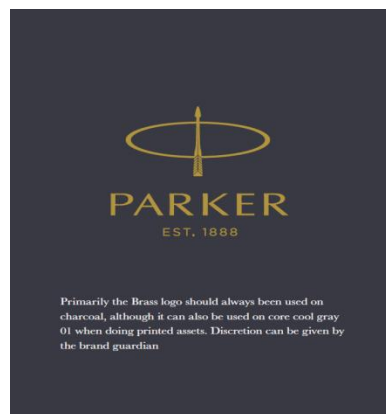
EST. 1888

Трансформация брeнда

Логотип



Новый логотип подчеркивает богатое наследие Parker (EST. 1888).
Также использует королевскую гарантию в качестве подписи (опционально).



Усовершенствование продуктов/коллекций– четкое позиционирование каждой линейки и единые элементы, объединяющие все коллекции

Было

Текущий ассортимент бренда

- У каждого семейства есть схожесть внутри него, но мало элементов, которые объединяют все семейства
- Аналогичные отделки повторяются в разных семействах



Будет

Обновленный ассортимент

- Описание каждой линейки, как персоналии (созвучно с позиционированием)
- Объединяющие элементы, которые делают ручку Parker мгновенно узнаваемой



UNIFYING ELEMENTS



ARROW CLIP ; alignment of the clip across all lines



CAP TRIM ; consistency in the location of the clip



THREE BANDS ; alignment of the cap band to reflect 3



Цветовая палитра

Явилась результатом отдельного исследования и призвана усилить позиционирование

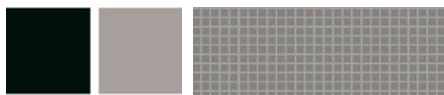
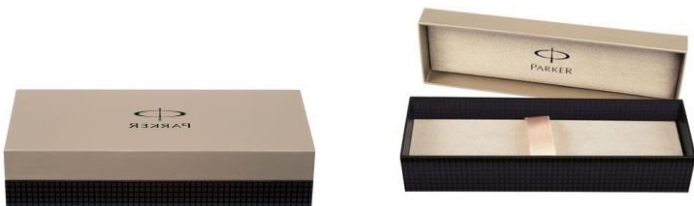


Подарочная упаковка- новый опыт

“Мы со Стивом провели много времени, разрабатывая упаковку. Я люблю процесс. You design a ritual of unpacking to make the product feel special. Packaging can be theater, it can create a story.” Apple SVP design Jonathan Ive

Было

Просто открывается
Нет существенной разницы между линейками
Нет отличий от конкурентов



Будет

Новая подарочная коробка Parker отвечает основным принципам премиальной упаковки

Церемония открытия включающая информационную карточку усиливает благоприятное впечатление от бренда

Тактильный эффект благодаря выбору материалов, а также их комбинации

Есть упоминание богатого наследия благодаря гербам на боковой стороне коробки, обозначающим гарантию британского королевского двора



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE QUEEN
MANUFACTURERS OF
PENS, PENCILS AND INKS
PARKER PEN COMPANY
LEICESTER



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURERS OF WRITING
INSTRUMENTS AND INKS
PARKER PEN COMPANY
LEICESTER



МЕРЧАНДАЙЗИНГ

Модульное решение высокого качества удовлетворит любые пожелания в выкладке продукции

Каждая подставка вмещает в себя от 4х до 8и ручек

Отдельная подставка для каждой линейки

Прозрачная закрывающаяся крышка

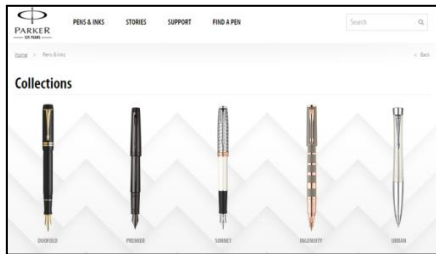
Коммуникация через вкладыш-листочку. Подчеркивает преимущества продукта

Приподнятая центральная часть для выкладки премиальных коллекций

ИНТЕРНЕТ | СТРАТЕГИЯ

БЫЛО

БУДЕТ



Вебсайт



Баннеры



Email Маркетинг



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БРЕНДА

CORE



Keyline



GOTHAM BOOK
Baskerville MT
Baskerville MT Italics
Type

The core assets create the basic structure for which the whole brand is built around

PHOTOGRAPHY



Lifestyle



Product



Brand

These adcepts are the flesh on the bones of the core assets. They will communicate our story of excellence

DUOFOLD



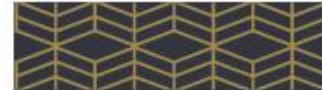
PREMIER



SONNET



INGENUITY



URBAN



IM



JOTTER



EXECUTION



Discerning. Respected and intelligent.

ЛАЙФСТАЙЛ ИМИДЖИ

Будут использоваться в элементах мерчандайзинга



Имиджи бренда для элементов мерчандайзинга (продолжение)



Имиджи, связанные с производством/мастерством. Для использования в новостях и анонсирования акций (не визуализация).



Основные (базовые) имиджи В первую очередь, для визуализации.



Календарь трансформации Parker

FW TRANSFORMATION - CALENDAR PROPOSAL

		2016/2017												
		DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUNE	JULY	AUG	SEPT	OCT	NOV	DEC
PRODUCTS DISTRIBUTOR														
I&R			Relaunch I&R											
JOTTER			Relaunch Jotter											
IM						Relaunch IM								
URBAN								Relaunch Urban						
SONNET		Relaunch Sonnet												
INGENUITY											INGENUITY Relaunch			
PREMIER											Relaunch Premiere			
DUOFOLD											Relaunch Duofold			
PRODUCTS KEY RETAIL														
I&R			Relaunch I&R											
JOTTER			Relaunch Jotter											
IM						Relaunch IM								
URBAN								Relaunch Urban						
SONNET		Relaunch Sonnet												
INGENUITY				INGENUITY Relaunch										
PREMIER				Relaunch Premiere										
DUOFOLD				Relaunch Duofold										

Обновленный ассортимент

JOTTER

JOTTER



Lively
Iconic
Essential



PARKER
EST. 1888

IM

IM



Functional
Reliable
Professional



URBAN

URBAN



Stylish
Personal
Dynamic



INGENUITY

INGENUITY



Intelligent
Individual
Innovative



SONNET

SONNET



Elegant
Timeless
Confident



PREMIER

PREMIER



Executive
Tailored
Assertive



DUOFOLD

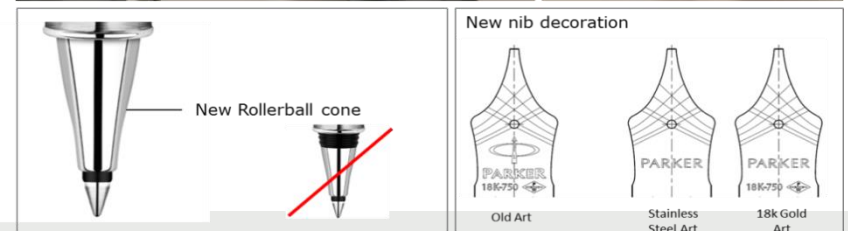
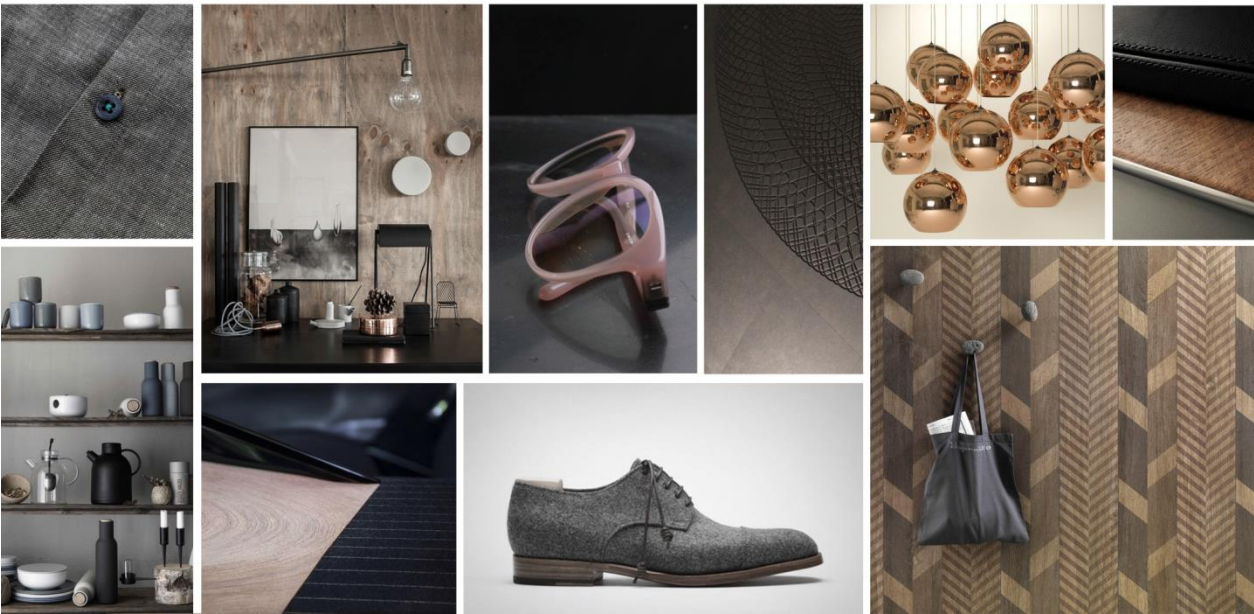
DUOFOLD



Heritage
Refined
Cultured



ИЗМЕНЕНИЕ ЛИНЕЙКИ SONNET (Декабрь 2016)



ДЕКАБРЬ 2016 ИЗМЕНЕНИЕ ЛИНЕЙКИ SONNET: ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ.



Основной ассортимент со
стальным пером
4 отделки



Основной ассортимент с
пером из золота 18K
4 отделки



Престижный ассортимент
4 отделки



Ассортимент люкс,
выполненный из серебра
3 отделки. Поступят к нам
в ноябре 17

Остальные линейки, обновляемые в 2017



Новая идентичность коллекции Parker JOTTER

Обновление ассортимента включает тщательную модификацию линейки Jotter

Было

ПЛАСТИКОВЫЙ
КОРПУС

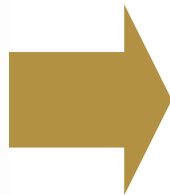


Будет

КОРПУС ИЗ
НЕРЖАВЕЮЩЕЙ
СТАЛИ



ЗАЖИМ,
НЕСООТВЕТСТВУЮЩИЙ
ЗАЖИМАМ В ДРУГИХ
ЛИНЕЙКАХ



НОВЫЙ ЗАЖИМ

Изменен для соответствия
обновленному
имиджу бренда



НЕСТАБИЛЬНЫЙ ЗВУК
ОТ ЩЕЛЧКА «КЛИК»

УСОВЕРШЕНСТВОВАННЫЙ ЗВУК

Усовершенствованный звук
«клик» является
дополнительным способом
передать качество и
мастерство продукта



Дифференцирование базовой и премиальной линеек

Идеальная ручка для письма каждый день

Jotter является признанной иконой дизайна на протяжении 60и лет. С его запоминающейся формой и меняющимися цветами, Jotter остается одной из самых популярных моделей Parker, узнаваемый просто по его фирменному звуку «клик».

Основной ассортимент

Измененная цветовая гамма

Которая наилучшим образом
подходит к его
позиционированию



Премиальный ассортимент

Представлен с
различными рисунками на
корпусе ручки

С тщательно отобранными
оттенками и тональностями



Дополнена еще одним премиальным элементом- упаковкой

Выводится на рынок во впечатляющей премиальной подарочной упаковке, положительные эмоции от которой обогащают имидж бренда.

Было



БУДЕТ

ПРИВЕТСТВЕННАЯ
ИНФОРМАЦИОННАЯ
КАРТОЧКА ЯВЛЯЕТСЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ
БОНУСОМ К
ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ
РУЧКИ. ГАРАНТИЯ
БРИТАНСКОГО
КОРОЛЕВСКОГО ДВОРА
НАПОМИНАЕТ О
БОГАТОМ НАСЛЕДИИ
PARKER.



ОБНОВЛЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ JOTTER



Основной
9 отделок



Премиальный
5 отделок

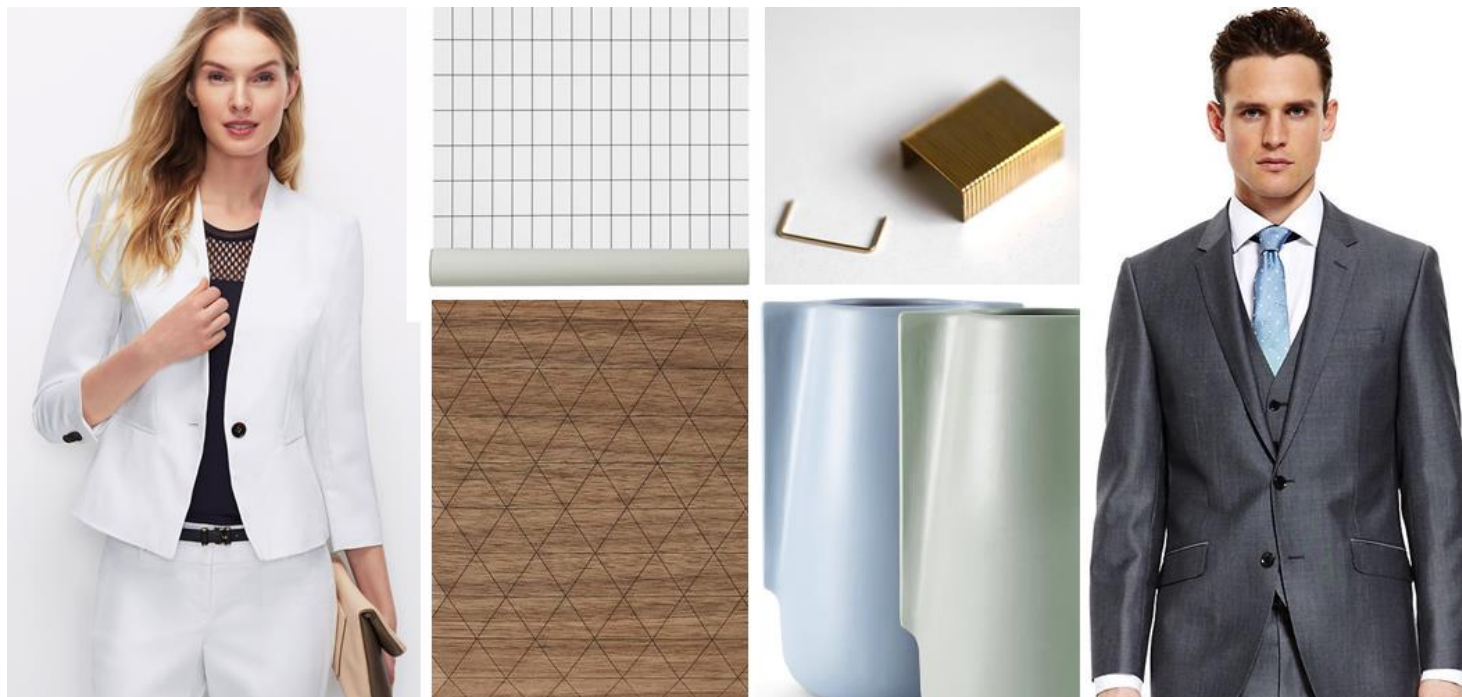


Люкс
2 отделки

Персоналия, ассоциирующаяся с продуктовой линейкой РК IM

Профессиональный и надежный

Идеальный партнер с не лимитированным потенциалом, Parker IM одновременно толковый, уверенный и изящный. С долговечным пером из нержавеющей стали и отделками, которые отражают наследие Parker, каждая деталь доведена до совершенства, чтобы обеспечить надежное письмо.



НОВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА- PARKER IM

Обновление семейства включает тщательную модификацию Parker IM

БЫЛО

Удлиненная форма торца ручки



Разная форма стрелы



Одно кольцо



БУДЕТ

Укороченная форма торца ручки

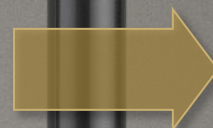


Новый зажим- стрела

Изменен для соответствия обновленному имиджу бренда



Три кольца



Обновленный Parker IM 2017



Основной ассортимент
8 отделок

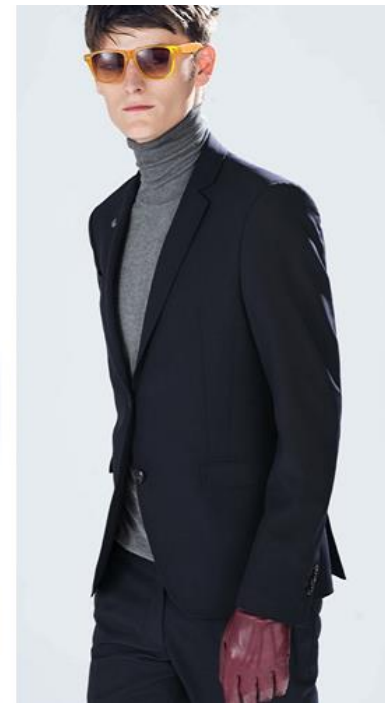
Премиальный ассортимент
7 отделок



Персоналия, ассоциирующаяся с продуктовой линейкой– Parker URBAN

Distinctive style with remarkable performance

*The eye-catching Urban takes over a century of Parker tradition into dynamic new territory.
With its inimitable curved design and range of finishes, it was crafted to compliment
personal style and elevate the confidence behind every word.*



НОВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА- PARKER URBAN

Обновление семейства включает тщательную модификацию URBAN LINE

БЫЛО

Удлиненная форма торца ручки



Разная форма зажима-стрелы



Одно кольцо



БУДЕТ

Укороченная форма торца ручки



Новый зажим-стрела

Изменен для соответствия обновленному имиджу бренда



3 кольца и новый торец колпачка



Обновленный Parker URBAN 2017



Основной ассортимент
7 отделок



Премиальный ассортимент
9 отделок

Parker INGENUITY

Новое поколение дорогих пишущих инструментов

Parker Ingenuity совмещает в себе впечатляющую инновацию и смелый облик. Используя запатентованную технологию Parker 5th, он мгновенно адаптируется к любому уникальному стилю письма и делает процесс МЯГКИМ

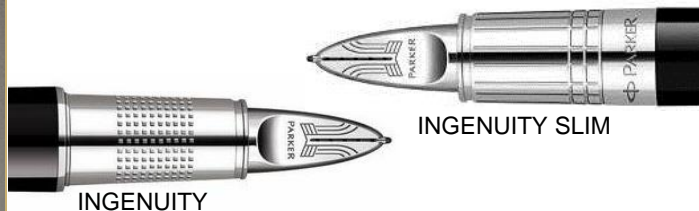


НОВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА - PARKER INGENUITY

Обновление семейства включает тщательную модификацию PARKER INGENUITY

БЫЛО

Разный рисунок в зоне захвата



Зажим

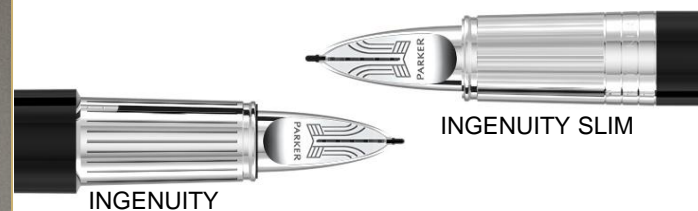


Одно кольцо



БУДЕТ

Единый рисунок



Новый зажим-стрела

Изменен для соответствия обновленному имиджу бренда



Три кольца и обновленный торец колпачка



Обновленный Parker INGENUITY



Ключевой ассортимент
2 отделки

Премиальный ассортимент
4 отделки

Ассортимент люкс
6 отделок



Parker PREMIER

Современный дизайн и престиж

Профессиональный и престижный, Parker Premier совмещает в себе смелый и изысканный дизайн и накопленные Parker за более, чем столетие, мастерство и экспертизу. С благородными деталями и пером из золота 18 Карат, каждое письмо дарит удовольствие от использования и аккуратно исполненный текст, как результат процесса.



НОВАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ БРЕНДА - PARKER PREMIER

Обновление семейства включает тщательную модификацию PARKER PREMIER

БЫЛО

Колпачок, закрывающийся щелчком



Разный дизайн клипа- стрелы



Одно кольцо



БУДЕТ

Завинчивающийся колпачок



Новый зажим- стрела

Изменен для соответствия обновленному имиджу бренда



Три кольца и новый торец



PK Premier



Обновленный ассортимент Parker PREMIER



Ключевой ассортимент
3 отделки



Монохром
1 отделка

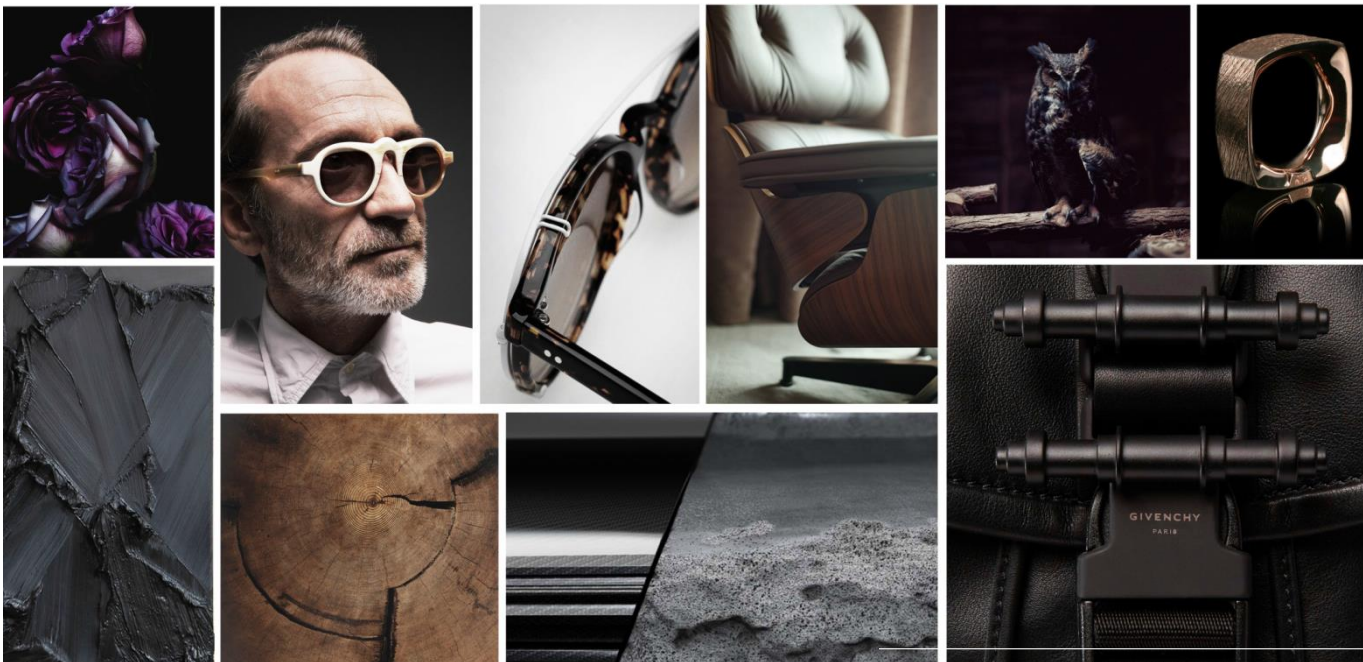


Кастом
3 отделки



Ассортимент люкс
2 отделки

ИЗМЕНЕНИЕ ЛИНЕЙКИ DUOFOLD



2017 ИЗМЕНЕНИЕ ЛИНЕЙКИ DUOFOLD: ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ



Основной ассортимент- основа из смолы
5 отделок

Премиальный ассортимент- основа из металла
4 отделки

ПОДАРОЧНЫЕ Наборы Parker

Эстетика дизайна Parker была разработана в стиле британской элегантности. Салли Мангум совместно с дизайнерами Parker разработала рисунки и каллиграфию, которые используются, чтобы усилить имидж бренда и подчеркнуть графику коробок. Мотивы стрелы и листьев, выполненные изящно и изысканно, кажутся объемными. Золотой и темно-серый цвета используются для синхронизации с рекламными имиджами и аксессуарами.



Два мотива, которые Салли Мангум создала для новой упаковки



Активация в точках продаж



Активация в точках продаж

