

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Промокоды LG»
(далее — «Правила»)

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Клиент – дееспособное совершеннолетнее физическое лицо и приобретающий Товары у Организатора.
- 1.2. Организатор – общество с ограниченной ответственностью «ЛАБОРАТОРИЯ ИННОВАЦИЙ», ИНН 7720431412, КПП 770701001, юридический адрес 127473, г. Москва, Краснопролетарская улица, дом 16, строение 1, помещение II, комната 32.
- 1.3. Сайт – интернет-ресурс, размещенный на по адресу: <https://rushop.lg.com> и доступный Клиенту через версию для стационарных и мобильных устройств, мобильные приложения и иные ресурсы, представляющий собой результат интеллектуальной деятельности в форме программы для ЭВМ.
- 1.4. Договор – гражданско-правовой договор купли-продажи товара, заключаемый Организатором с Клиентом на условиях Промокода, Условия направляются Клиенту SMS-сообщением, PUSH-уведомлением или по адресу электронной почты, а также иными способами по усмотрению Организатора, размещенных по адресу: https://rushop.lg.com/blogs/hot_offers/1701895.
- 1.5. Личный кабинет – персональный раздел Клиента на Сайте.
- 1.6. Скидка – право на заключение Договора по меньшей цене чем указано на Сайте.
- 1.7. Промокод – буквенное или числовое значение, ввод которого на Сайте, позволяет получить Скидку.
- 1.8. Товар – бытовая техника, электроника, аксессуары и комплектующие, которые Организатор продает через Сайт.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Наименование Акции - «Промокоды LG» (далее – «Акция»).
- 2.2. Целью проведения Акции является привлечение внимания потенциальных Клиентов к Товару, реализуемому через Сайт.
- 2.3. Правила Акции указаны на Сайте по адресу: https://rushop.lg.com/blogs/hot_offers/1701895 (далее «Страница Акции»);
- 2.4. Участие в Акции является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное, безотзывное согласие Клиентов с настоящими Правилами, размещенными и/или доступными на Странице Акции.
- 2.5. Акция действует на всей территории Российской Федерации.
- 2.6. Организатор информируют потенциальных Клиентов о проведении Акции следующими способами:
 - 2.6.1. Путем размещения информации о проведении акции на Странице Акции;
 - 2.6.2. Иными способами по выбору Организатора.
- 2.7. Срок проведения Акции с 00:00 часов по московскому времени «01» января 2021 года по 23:59 по московскому времени «31» декабря 2022 года.
- 2.8. Акция, проводимая Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой.
- 2.9. Промокоды распространяются организатором по собственному усмотрению, в том числе, но не исключительно могут передаваться в случае приобретения Товаров через Сайт путем направления на адрес электронной почты Клиента.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И КЛИЕНТОВ

- 3.1. Клиенты имеют, в частности, следующие права:
 - 3.1.1. Право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 3.1.2. Право на получение скидки в соответствии с настоящими Правилами;
 - 3.1.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 3.2. Клиенты Акции имеют, в частности, следующие обязанности:
 - 3.2.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - 3.2.2. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 3.3. Организатор имеет, в частности, следующие права:
 - 3.3.1. В любое время в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция правил действительна с момента ее размещения на Странице Акции и применяется ко всем правоотношениям, возникшим после размещения новой версии Правил на Странице Акции;
 - 3.3.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение Акции. Преждевременное завершение/приостановка Акции не может служить причиной для претензии в адрес Организатора со стороны Клиента;

- 3.3.3. Проверять соблюдение Клиентом Правил Акции любым способом, не нарушающим действующее законодательство Российской Федерации;
- 3.3.4. Не вступать в любые переговоры либо иные контакты с Клиентом, кроме предоставления информации об условиях проведения акции;
- 3.3.5. Изменять условия применения Промокодов указанных в настоящих Правилах.
- 3.3.6. Изменять период действия Промокодов.
- 3.3.7. Организатор имеет право отказать Клиенту в получении Скидки, в случаях нарушения Клиентом настоящих Правил.
- 3.3.8. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.
- 3.4. Организатор Акции имеет, в частности, следующие обязанности:
- 3.4.1. Обеспечить в предусмотренных Правилами случаях получение Скидки Клиентом на условиях настоящих Правил;
- 3.4.2. Соблюдать положения законодательства Российской Федерации.

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Акция проводится в сроки, указанные в п. 2.7. настоящих Правил.
- 4.2. Общее количество Промокодов не ограничено.
- 4.3. Промокоды не действуют на Товары участвующие в других акциях Организатора, если иное не указано в условиях Промокода или в правилах другой акции Организатора. В том числе на Товары с установленной Организатором Скидкой.
- 4.4. Организатор выпускает и использует, Промокоды предоставление которых позволяет получить скидку. Срок действия Промокода и размер скидки указывается на печатном материале, содержащем Промокод, либо в сообщении, с которым Промокод направляется Организатором Участнику в электронной форме. Организатор самостоятельно по своему усмотрению осуществляет распространение Промокоды. Организатор также может предоставлять персональные Промокоды, условия действия которых направляются вместе с Промокодом.
- 4.5. Скидка, предусмотренная Промокодом не распространяется на следующие категории товаров:
- Аксессуары для телевизоров
 - Аксессуары для мониторов
 - Аксессуары для пылесосов
 - Аксессуары для стиральных машин
 - Аксессуары для стайлеров
 - Ноутбуки
 - Кондиционеры для дома
 - Комплекты товаров
- 4.6. Порядок действий Клиента для получения Скидки:
- 4.6.1. Посетить страницу Акции и ознакомиться с настоящими Правилами;
- 4.6.2. Указать адрес электронной почты, номер мобильного телефона Клиента;
- 4.6.3. Перейти на страницу по адресу <https://rushop.lg.com>;
- 4.6.4. Выбрать Товар;
- 4.6.5. Поместить Товар в корзину;
- 4.6.6. Ввести Промокод в специальном поле;
- 4.6.7. Указать адрес доставки Товара;
- 4.6.8. Произвести оплату Товара по цене указанной с учетом Скидки согласно Промокоду;
- 4.6.9. В качестве альтернативы п. 4.6.2 - 4.6.8 Клиент может сделать заказ через менеджера Организатора сообщив Промокод;
- 4.7. Промокоды не подлежат обмену и возврату, Промокоды не могут быть использованы частями и не выдаются денежном эквиваленте. Промокоды запрещено передавать третьим лицам, такие промокоды аннулируются.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

- 5.1. Организатор, не несет ответственности:
- 5.1.1. За недостоверность предоставленных Клиентами информации;
- 5.1.2. За последствия, вызванные реализацией Клиентом и Организатором своих прав, обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 5.1.3. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;

5.1.4. За какие-либо последствия ошибок Клиентов, включая понесенные ими убытки.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие Клиентом установленных Организатором настоящих Правил проведения Акции;

6.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Клиент Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящей Акции, являются окончательными и распространяются на всех Клиентов. Все споры, возникающие на основании настоящих Правил, подлежат рассмотрению по месту нахождения Организатора.